

中国[信誉企业]认证简介

The Credible Enterprise in China Accreditation (CECA)



2013 入围报名手续和程序

背景简介

中国“信誉企业”认证体系由信誉研究院(中国)和中华(海外)企业信誉协会等联合主办。根据国际信誉研究院的国际标准，转化配合中国国情而具体量化之中国企业信誉标准。

认证资格

以中国（含港，澳，台地区）为主要经营地区的企业（含外资之中国公司），或公司董事会内多数董事是中国国籍人士的企业。企业资产值必须超过一亿元人民币及企业历史超过3年以上者。

中国【信誉企业】认证 - 调研方法

(1) 中国“信誉企业”认证属于授权/推荐入围制度，由第三方机构【香港理工大学中国商业中心】或【清华大学公共管理学院】或【江苏南京社会科学院】负责调研/统计/评分和撰写入围企业之前瞻性企业报告，调研包含媒体调研及顾问评分工作，派遣大学研究员上门进行企业文化考察，对于企业信誉量化达到合格分数线之单位，正式授予中国[信誉企业]认证。

(2) 如果首次调研不合格单位，可以给予建议报告及6个月期改善期，并安排第二次信誉调研工作（免除任何收费）

(3) 对于已经获得中国【信誉企业】认证单位，大会授权使用该【信誉企业】注册标志用于其产品/服务/公司宣传，并承担其公司3年期之信誉责任顾问工作。

中国[信誉企业]认证简介

The Credible Enterprise in China Accreditation (CECA)



2013 入围报名手续和程序

中国【信誉企业】认证 - 报名手续

主要环节：

机构提名→ 初审（评审委员会）→ 入围通知书→ 入围企业提交资料 → 信誉调研、品牌评价（第三方大学）→ 颁发证书（主办机构）→ 颁奖典礼晚宴。

(1) 【机构提名 /初审 /入围通知书】-- 由大会指定合格机构推荐，由信誉顾问及专业机构，初评其在行业内的领先性，信誉事故，综合形象合格者，由主办单位发予正式提名入围通知信。

(2) 【入围企业提交资料】-- 入围企业需要提交盖章/签署报名表正本，安排信誉认证年度费用（人民币 8.3 万/年）缴付予主办机构，提供企业 LOGO 和企业说明简介及若干配套形象照片。

(3) 【信誉调研、品牌评价】--大会预约【香港理工大学中国商业中心】或【清华大学公共管理学院】或【江苏省社会科学院】负责上门调研/统计/评分。包括（A 信誉报告+B 品牌发展报告）。给予问卷提纲/内容以备入围企业准备资料。

(4) 【颁发证书】-- 在调研工作完成并合格后，颁发【中国信誉企业认证】钢制证书及授权信正本，以授权获得信誉认证企业使用该公司荣誉及注册标志。

(5) 【颁奖典礼】-- 每年度在香港特区举行盛大颁奖典礼及晚宴，荣誉颁发当年度【中国信誉企业认证】之足金 9999 标志奖杯。

(6) 【认证期 3 年度信誉责任顾问】--由信誉研究院(中国)和中华(海外)企业信誉协会等主办单位，在全国范围担任获得信誉认证企业之固定 3 年期信誉责任顾问，逢任何涉及该企业的信誉事故，突发意外，产品质量纠纷等，立即安排当地消费者协会/政府部门/行业协会等，进行维权和公关管理配合工作。

中国【信誉企业】认证简介

The Credible Enterprise in China Accreditation (CECA)



2013 入围报名手续和程序

中国【信誉企业】认证 - 赞助费缴纳

主办单位开户行： 中国银行(香港)有限公司 - 香港观塘开源道支行
人民币 账 号： 012-887-92315624
银行代码： BKCHHKHH
全 名： 中华(海外)企业信誉协会有限公司

中国【信誉企业】认证 - 指定合作单位

协办单位： 中国日报-英文版
浙江省质量技术监督局-培训中心
全国公告： 新浪财经（会议专区）
新闻发布： 美通社
财经发布： 金融界
香港报刊： 香港经济日报
内地报刊： 大众证券报
财经搜寻： 21 世纪财经聚会搜索
奖杯赞助： 六福珠宝
网络公关： 中国网络传讯
信誉顾问： 香港理工大学中国商业中心
清华大学公共管理学院
江苏省南京社会科学院